



MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG  
IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

---

# Fortbildungen 2018



# INFORMATION

Im Rahmen der Museumsberatung und -zertifizierung in Schleswig-Holstein bieten wir ein Fortbildungsprogramm zu den von ICOM definierten Standards für Museen an. Die Standards basieren auf den „Ethischen Richtlinien für Museen“ (ICOM) und bilden die Grundlage der Museumsarbeit.

Alle Seminare werden von ausgewiesenen Museumsfachleuten geleitet und stehen Museumsmitarbeiterinnen und -mitarbeitern in ganz Deutschland offen. Nach der Anmeldung erhalten Sie ausführliche Informationen zum Inhalt und Ablauf der gebuchten Fortbildung.





MUSEUMSBERATUNG UND -ZERTIFIZIERUNG  
IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

Sechs Seminare zu den Standards für Museen sind Bestandteil des Projekts Museumsberatung und -zertifizierung in Schleswig-Holstein. Sie finden in diesem Heft überdies Seminare zu weiteren Themen des Museumsmanagements. Hier erwerben Sie Zusatzqualifikationen in Bereichen wie „Textwerkstatt für Ausstellungs- und Presstexte“, „Besucherforschung“, „Social Media“, „Multimedia“ und „Das inklusive Museum“.

Die aktuellen Informationen zu allen Fortbildungen der Museumsberatung und -zertifizierung in Schleswig-Holstein finden Sie auf unserer Homepage [www.museumszertifizierung-sh.de](http://www.museumszertifizierung-sh.de).

Wir freuen uns auf Sie!

Dagmar Rösner M.A.

Projektleitung Museumsberatung  
und -zertifizierung in Schleswig-Holstein

# MUSEUMSLEITBILD UND -KONZEPT, SAMMLUNGSKONZEPT

Leitbild und Museumskonzept geben Aufschluss über das Profil und das Selbstverständnis eines Museums. Gemeinsam mit der Sammlungsstrategie bilden sie die Grundlage der Museumsarbeit. Dieses Seminar unterstützt Sie bei der Definition und Verschriftlichung Ihres Leitbildes, Museums- und Sammlungskonzeptes.

## PFLICHTSEMINAR MUSEUMSZERTIFIZIERUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

**Referent** // Dr. Thomas Overdick,  
Referat Museen, Kulturbehörde Hamburg

.....  
**26. Februar 2018, 10:00 Uhr - 18:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 16. Februar 2018  
.....



# BESUCHERFORSCHUNG FÜR MUSEEN

Museen werden von der Politik heute oft nach ihren Besucherzahlen bewertet und sehen sich in der Konkurrenz mit Freizeiteinrichtungen, die niedrigschwellige Angebote für die ganze Familie machen und diese mit einem hohen Marketingbudget bewerben. Unser Seminar beleuchtet die Ursachen, die dazu geführt haben, dass Museen immer mehr aus dem Fokus der Gesellschaft geraten, informiert über Instrumente, mit deren Hilfe Museen ihre Besucherzahlen analysieren können und zeigt Strategien für eine erfolgreiche Besuchergewinnung auf.

**Referentin** // Andrea Prehn, Referat  
Kulturstatistik und Besucherforschung,  
Institut für Museumsforschung, Berlin

.....  
**5. März 2018, 10:00 Uhr - 17:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 23. Februar 2018  
.....



# DOKUMENTIEREN UND INVENTARISIEREN

Das wissenschaftliche Erschließen und Dokumentieren der Sammlungsbestände ist eine Kernaufgabe des Museums. Dieses Seminar informiert u. a. über Provenienzforschung, den Umgang mit Eingangs- und Inventarbüchern sowie über digitale Erfassungsprogramme. Zum Abschluss erhalten Sie bei einer Führung durch das Depot des Kieler Stadt- und Schifffahrtsmuseums Einblicke in die Praxis des Inventarisierens.

## PFLICHTSEMINAR MUSEUMSZERTIFIZIERUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

**Referenten** // Dr. Sandra Scherreiks,  
Dr. Kai Hohenfeld, Dr. Doris Tillmann,  
Sabine Waitzbauer M.A.

.....  
**19. März 2018, 10:00 Uhr - 17:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Depot des Kieler Stadt- und  
Schifffahrtsmuseums, Kiel  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 9. März 2018  
.....



# PRESSEARBEIT FÜR MUSEEN

Eine professionelle Pressearbeit ist unerlässlich, um die Leistungen und Angebote Ihres Museums in die Öffentlichkeit zu tragen. Dieses Seminar informiert über die Grundlagen der Pressearbeit: den Presseverteiler, die Presseeinladung, die Pressemitteilung und das Pressegespräch. Weiterhin werden Ihnen Strategien vermittelt, mit denen es Ihnen gelingt, Ihre Informationen dann auch in den Medien zu platzieren.

## PFLICHTSEMINAR MUSEUMSZERTIFIZIERUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

**Referent //** Günther Jesumann,  
freier Journalist, Pressesprecher a. D.

**23. April 2018, 10:00 Uhr - 17:00 Uhr**

**Ort //** Nordkolleg Rendsburg

**Kosten //** 80,00 € / Tagesseminar

**Anmeldeschluss //** 13. April 2018



# MARKETING FÜR MUSEEN

Museen sind längst zu lebendigen Orten der Kulturvermittlung geworden und haben sich mit modern gestalteten Dauerausstellungen, innovativen Sonderausstellungen und einem facettenreichen Veranstaltungsprogramm den Wünschen der Besucher von heute angepasst. Wie aber erreicht man, dass diese Angebote in der medialen Flut unserer Zeit nicht untergehen? In diesem Seminar lernen Sie Marketingstrategien, mit denen Sie Ihre Besucher ganz gezielt erreichen.

## PFLICHTSEMINAR MUSEUMSZERTIFIZIERUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

**Referent** // Guido Froese,  
Geschäftsführer, Nordkolleg Rendsburg

.....  
**30. April 2018, 10:00 Uhr - 17:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 20. April 2018  
.....





# SOCIAL MEDIA FÜR KULTURINSTITUTIONEN

Facebook, Snapchat, Instagram & Co. – soziale Netzwerke machen einen großen Teil der Internetnutzung aus und sind gleichermaßen für PR- und Marketingzwecke – auch von Kultureinrichtungen – geeignet. Doch wie unterscheiden sich die einzelnen Plattformen und welche eignen sich für die eigenen Zwecke besonders gut? In diesem Workshop werden die relevantesten Social Media-Plattformen vorgestellt und anschaulich in ihren Funktionalitäten und Möglichkeiten erläutert. In der Folge können eigene Social Media-Strategien entwickelt und eventuell bereits vorhandene Aktivitäten gemeinsam evaluiert werden. Abschließend werden noch Tipps zum Umgang mit User Generated Content und zum Monitoring gegeben.

**Referent** // Christian Möller M.A.,  
Fachbereich Medien, Fachhochschule Kiel

.....  
**14. Mai 2018, 10:00 Uhr – 17:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 4. Mai 2018  
.....

PLEASE  
DO NOT TOUCH  
THE WORKS OF ART



Photography Allowed

(Except where noted)

@ngadc #myngadc

## DIE SEMINARE IN DER ÜBERSICHT

DATUM	ORT
26. Februar 2018, 10:00 - 18:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
5. März 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
19. März 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Depot des Kieler Stadt- und Schiffahrtsmuseums, Kiel
23. April 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
30. April 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
14. Mai 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
28. Mai 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
4. Juni 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Museum Tuch + Technik, Neumünster
25. Juni 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
2. Juli 2018, 10:00 - 16:00 Uhr	Restaurierungszentrum Kiel
27. August 2018, 10:00 - 16:00 Uhr	Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf
10. September 2018, 10:00 - 16:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg
8. Oktober 2018, 10:00 - 16:00 Uhr	Eisenkunstgussmuseum, Büdelsdorf
17. September 2018, 10:00 - 17:00 Uhr	Nordkolleg Rendsburg

SEMINAR	SEITE
Museumsleitbild und -konzept, Sammlungskonzept	4
Besucherforschung für Museen	5
Dokumentieren und Inventarisieren	6
Pressearbeit für Museen	7
Marketing für Museen	8
Social Media für Kulturinstitutionen	9
Multimedia für Kulturinstitutionen	12
Vermittlung und Museumspädagogik	13
Sponsoring für Museen	14
Präventive Konservierung	15
Das inklusive Museum, Modul I	17
Das inklusive Museum, Modul II	17
Das inklusive Museum, Modul III	18
Den richtigen Ton treffen - Texte für Museen	19

# MULTIMEDIA FÜR KULTURINSTITUTIONEN

Im Seminar „Multimedia für Kulturinstitutionen“ erfahren Sie, wie Sie mit geringem Aufwand interessante Aspekte Ihrer Kulturarbeit mit einer kleinen Kamera einfangen können, um sie später auf Ihrer Homepage oder in den sozialen Netzwerken zu veröffentlichen. Kurze Video-Clips erhöhen die Spannung auf das, was Sie dauerhaft anbieten oder was gerade in Ihrem Kulturbetrieb geschieht. In dieser Fortbildung mit Praxisteil erhalten Sie u. a. Basisinformationen zur technischen Ausrüstung, zur Entwicklung einer Clip-Idee und zum Schneiden eines kurzen Video-Clips.

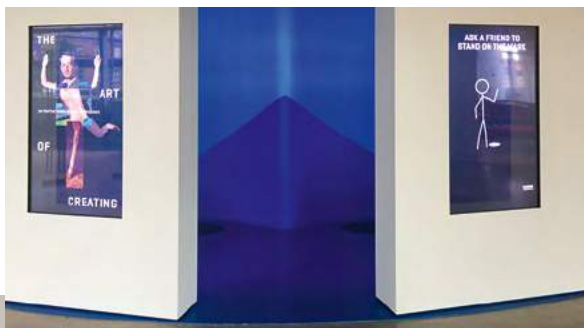
**Referent** // Andreas Beer,  
Subtitle Filmproduktion

.....  
**28. Mai 2018, 10:00 Uhr - 17:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 18. Mai 2018  
.....



# VERMITTLUNG UND MUSEUMSPÄDAGOGIK

Um den Museumsbesuch für alle Ziel- und Altersgruppen attraktiv zu gestalten, bedarf es unterschiedlicher Veranstaltungsformate und Vermittlungsangebote. Dieses Seminar unterstützt Sie auf Ihrem Weg zu einem zeitgemäßen museumspädagogischen Konzept für Ihr Museum.

## PFLICHTSEMINAR MUSEUMSZERTIFIZIERUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

**Referentin** // Karin Ruhmüller M.A.,  
Beirat Regionalverband Museumspädagogik  
Nord e. V.

.....  
**4. Juni 2018, 10:00 Uhr - 17:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Museum Tuch + Technik, Neumünster  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 25. Mai 2018  
.....





# PRÄVENTIVE KONSERVIERUNG

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der Schadensprophylaxe in Ausstellung und Depot kennen. Es informiert über geeignete Klima- und Lichtbedingungen, Sammlungspflege und über präventive Maßnahmen gegen Schädlingsbefall, Staub und Schadstoffe.

## PFLICHTSEMINAR MUSEUMSZERTIFIZIERUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

**Referenten** // Dipl.-Restauratoren  
Christian Leonhardt, Stephanie Schipper,  
Eva Kümmel, Corinna Krömer

.....  
**2. Juli 2018, 10:00 Uhr - 16:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Restaurierungszentrum Kiel  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 22. Juli 2018  
.....



## DAS INKLUSIVE MUSEUM

Ziel dieser modularen Fortbildung ist es, Museen für die Belange von Menschen mit individuellen Merkmalen zu sensibilisieren und Sie dabei zu unterstützen, allen Mitgliedern der Gesellschaft den Museumsbesuch zu ermöglichen sowie angenehm zu gestalten. Die Fortbildung wurde in Zusammenarbeit mit dem Beauftragten für Menschen mit Behinderungen des Landes Schleswig-Holstein und dem Institut für Inklusive Bildung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel entwickelt. Alle Module können einzeln gebucht werden, bei erfolgreicher Teilnahme an allen drei Modulen erhält das Museum ein Zertifikat des Landesbeauftragten für Menschen mit Behinderungen.





## MODUL I

### DIE UNUNTERBROCHENE DIENSTLEISTUNGSKETTE IM MUSEUM

**Referenten** // Lehrkräfte des Instituts  
für inklusive Bildung der CAU

27. August 2018, 10:00 Uhr - 16:00 Uhr

**Ort** // Stiftung Schleswig-Holsteinische  
Landesmuseen Schloss Gottorf

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar

**Anmeldeschluss** // 17. August 2018

## MODUL II

### BAULICHE VORAUSSETZUNGEN UND BASISINFORMATIONEN ZUM INKLUSIVEN MUSEUM

**Referenten** // Marc Jestrimsky, Architekt  
für inklusives Bauen, Dagmar Rösner M.A.,  
Projektleitung Museumsberatung und  
-zertifizierung in Schleswig-Holstein

10. September 2018, 10:00 Uhr - 16:00 Uhr

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar

**Anmeldeschluss** // 31. August 2018

# DAS INKLUSIVE MUSEUM

## MODUL III

### INKLUSIVE VERMITTLUNG IM MUSEUM

**Referentin** // Karin Ruhmüller M.A.,  
Beirat Regionalverband Museumspädagogik  
Nord e. V.

.....  
**8. Oktober 2018, 10:00 Uhr - 16:00 Uhr**  
.....

**Ort** // Eisenkunstgussmuseum, Büdelsdorf  
.....

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar  
.....

**Anmeldeschluss** // 28. September 2018  
.....



# DEN RICHTIGEN TON TREFFEN

## TEXTE FÜR MUSEEN UND AUSSTELLUNGEN INTERESSANT GESTALTEN

Museen sind Orte des Staunens, des Erlebens, des Betrachtens, des Begreifens. Häufig wird bei der Gestaltung von Museen und Ausstellungen aber ein wichtiger Aspekt vernachlässigt: Museen sind auch Orte für Texte. Ob es sich um Informationen zu Museum und Ausstellung, Erläuterungen zu einzelnen Exponaten, Kurzführer, Infobroschüren, Ausstellungskataloge, Texte im Internet oder Audiotexte handelt – Texte sind nach wie vor das wichtigste Medium, um Wissen zu vermitteln. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen praxisorientierte Ansätze und Wege, wie Sie Informationen rund um Ihr Museum oder Ihre Ausstellung für alle Besucher interessant und informativ gestalten.

**Referent** // Stefan Schwarck M.A.,  
freier Autor und Künstler

**17. September 2018, 10:00 Uhr – 17:00 Uhr**

**Ort** // Nordkolleg Rendsburg

**Kosten** // 80,00 € / Tagesseminar

**Anmeldeschluss** // 7. September 2018



# ANMELDUNG FÜR ALLE FORTBILDUNGEN

Dagmar Rösner M.A.  
Projektleitung Museumsberatung  
und -zertifizierung in Schleswig-Holstein

Nordkolleg

Am Gerhardshain 44 | 24867 Rendsburg

04331 - 3398865

roesner@museumszertifizierung-sh.de

www.museumszertifizierung-sh.de

Facebook: @MuseumsberatungSH

Wir danken dem Ministerium für Bildung,  
Wissenschaft und Kultur in Schleswig-Holstein  
und der Sparkassenstiftung Schleswig-Holstein  
für ihre Unterstützung.

